

附件 1:

吉林省科学技术协会（本级）2025 年部门预算

二〇二五年二月二十一日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分 预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算拨款支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算拨款支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

第三部分 情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

省科协是全省科技工作者的群众组织，是省委领导下的人民团体，是省委、省政府联系科技工作者的桥梁和纽带，是推动我省科学技术事业发展的重要力量。主要职能：为科学技术工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务、加强自身建设。

二、机构设置

根据上述职责，吉林省科学技术协会内设 8 个机构，分别为办公室、计划财务部、学会学术部（国际联络部）、科学技术普及部、组织人事部、调研宣传部、院士专家工作部、机关党委。

第二部分 预算表格

收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年 预算数	本年 预算	上年 结转	项 目	2025 年 预算数	本年 预算	上年 结转
一、财政拨款收入	2249.83	2249.83		一、一般公共服务			
一般公共预算 拨款收入	2249.83	2249.83		二、外交支出			
政府性基金预算 拨款收入				三、国防支出			
国有资本经营预算 拨款收入				六、科学技术 支出	1933.01	1933.01	
二、财政专户管理 资金收入				八、社会保障 和就业支出	182.91	182.91	
三、单位资金收入				十、卫生健康 支出	70.95	70.95	
事业收入				二十、住房保 障支出			
事业单位经营收入							
上级补助收入							
附属单位上缴收入							
其他收入							
本年收入 合计	2249.83	2249.83		本年支出 合计	2249.83	2249.83	
财政拨款结转				结转下年 支出			
非财政拨款 结转结余							
收入总计	2249.83	2249.83		支出总计	2249.83	2249.83	

收入预算总表

单位：万元

部门(单位) 名称	总计	本年收入										上年结转结余					
		合计	财政拨款收入			财政专户管理资金收入	单位资金收入					合计	财政拨款结转			非财政拨款结转结余	
			一般公共预算收入	政府性基金预算收入	国有资本经营预算收入		事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入		一般公共预算拨款结转	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款结转	财政专户管理资金结转结余	单位资金结转结余
吉林省科学技术协会	2249.83	2249.83	2249.83														
吉林省科学技术协会（本级）	2249.83	2249.83	2249.83														
合计	2249.83	2249.83	2249.83														

支出预算总表

单位：万元

功能分类 科目名称	总计	基本 支出	项目 支出	事业单位 经营支出	上缴 上级 支出	对附属 单位补 助支出
一、科学技术支出	1933.01	743.01	1190.00			
科学技术管理事务	855.01	743.01	112.00			
行政运行	743.01	743.01				
其他科学技术管理事务支出	112.00		112.00			
科学技术普及	1078.00		1078.00			
科普活动	942.50		942.50			
学术交流活动	135.50		135.50			
二、社会保障和就业支出	182.91	182.91				
行政事业单位养老支出	182.91	182.91				
行政单位离退休	109.31	109.31				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	73.60	73.60				
三、卫生健康支出	70.95	70.95				
行政事业单位医疗	70.95	70.95				
行政单位医疗	70.95	70.95				
四、住房保障支出	62.96	62.96				
住房改革支出	62.96	62.96				
住房公积金	62.96	62.96				
合计	2249.83	1059.83	1190.00			

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年 预算数	本年预算	上年结转	项 目	2025 年 预算数	本年预算	上年结转
一、本年收入	2249.83	2249.83		一、本年支出	2249.83	2249.83	
一般公共预算拨款	2249.83	2249.83		（一）一般公共服务			
政府性基金预算拨款				（二）外交支出			
国有资本经营预算拨款				（三）国防支出			
				（六）科学技术支出	1933.01	1933.01	
				（八）社会保障和就业支出	182.91	182.91	
				（十）卫生健康支出	70.95	70.95	
				（二十）住房保障支出	62.96	62.96	
				二、结转下年			
收入总计	2249.83	2249.83		支出总计	2249.83	2249.83	

一般公共预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	总计	基本支出			项目 支出
		合计	人员经费	公用经费	
一、科学技术支出	1933.01	743.01	502.87	240.14	1190.00
科学技术管理事务	855.01	743.01	502.87	240.14	112.00
行政运行	743.01	743.01	502.87	240.14	
其他科学技术管理事务支出	112.00				112.00
科学技术普及	1078.00				1078.00
科普活动	942.50				942.50
学术交流活动	135.50				135.50
二、社会保障和就业支出	182.91	182.91	182.91		
行政事业单位养老支出	182.91	182.91	182.91		
行政单位离退休	109.31	109.31	109.31		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	73.60	73.60	73.60		
三、卫生健康支出	70.95	70.95	70.95		
行政事业单位医疗	70.95	70.95	70.95		
行政单位医疗	70.95	70.95	70.95		
四、住房保障支出	62.96	62.96	62.96		
住房改革支出	62.96	62.96	62.96		
住房公积金	62.96	62.96	62.96		
合计	2249.83	1059.83	819.69	240.14	1190.00

一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目	合计	人员经费	公用经费
工资福利支出	708.89	708.89	
基本工资	221.89	221.89	
津贴补贴	113.38	113.38	
奖金	143.95	143.95	
机关事业单位基本养老保险缴费	73.60	73.60	
职工基本医疗保险缴费	24.57	24.57	
公务员医疗补助缴费	29.32	29.32	
其他社会保障缴费	17.06	17.06	
住房公积金	62.96	62.96	
医疗费	4.60	4.60	
其他工资福利支出	17.56	17.56	
商品和服务支出	237.04		237.04
办公费	10.00		10.00
印刷费	1.79		1.79
水费	2.18		2.18
电费	22.49		22.49

邮电费	2.64		2.64
取暖费	41.33		41.33
物业管理费	43.61		43.61
差旅费	11.34		11.34
维修（护）费	17.23		17.23
培训费	0.09		0.09
公务接待费	0.78		0.78
工会经费	6.64		6.64
福利费	23.03		23.03
公务用车运行维护费	8.87		8.87
其他交通费用	36.52		36.52
其他商品和服务支出	8.50		8.50
对个人和家庭的补助	110.80	110.80	
退休费	109.31	109.31	
其他对个人和家庭的补助	1.49	1.49	
资本性支出	3.10		3.10
办公设备购置	3.10		3.10
合计	1059.83	819.69	240.14

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项 目	2025 年预算数
合 计	9.65
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	0.78
3、公务用车费	8.87
其中：（1）公务用车运行维护费	8.87
（2）公务用车购置	

政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：本单位无政府性基金预算拨款，此表为空。

国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：本单位无国有资本经营预算拨款，此表为空。

项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门（单位）名称	合计	本年预算					上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金 国有资本经营预算	单位资金	财政拨款结转			非财政拨款结转结余	
					一般公共预算	政府性基金预算				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理力资金	单位资金
31 部门特定目标类项目				1053.00	1053.00									
	学术交流与科技创新			511.50	511.50									
		为科技工作者服务经费	吉林省科学技术协会（本级	36.50	36.50									
		吉林省博士生托举工程项目	吉林省科学技术协会（本级	300.00	300.00									
		国内外学术交流经费	吉林省科学技术协会（本级	99.00	99.00									
		科技创新智库和第三	吉林省科学技术协会	76.00	76.00									

		方评估 体系建 设经费	(本级											
	科学普 及活动			541.50	541.50									
		全民科 学素质 纲要经 费	吉林省 科学技 术协会 (本级	99.00	99.00									
		公共媒 体科普 宣传经 费	吉林省 科学技 术协会 (本级	120.00	120.00									
		弘扬科 学家精 神和加 强学风 建设经 费	吉林省 科学技 术协会 (本级	18.30	18.30									
		科技助 力乡村 振兴专 家服务 经费	吉林省 科学技 术协会 (本级	40.00	40.00									
		科普中 国频道 建设经 费	吉林省 科学技 术协会 (本级	160.00	160.00									
		科普服 务能力 提升培 训班	吉林省 科学技 术协会 (本级	7.00	7.00									
		科普能 力提升 经费	吉林省 科学技 术协会 (本级	53.00	53.00									
		评选专 项	吉林省 科学技 术协会 (本级	27.20	27.20									
		课题、项 目评审 专项	吉林省 科学技 术协会 (本级	17.00	17.00									
22 其他 运转类				137.00	137.00									
	科普综 合事务 管理			137.00	137.00									
		专业技 术职务 任职资 格评审	吉林省 科学技 术协会 (本	2.00	2.00									

		经费	级)											
		助力乡村振兴和兴边富民经费	吉林省科学技术协会(本级)	25.00	25.00									
		相关人员支出及物业管理经费	吉林省科学技术协会(本级)	110.00	110.00									
合计				1190.00	1190.00									

财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元

部门/单位/ 项目名称	委托事 项内容	财政拨款收入				是否政府 购买服务 (是/否)	是否政 府采购 (是/否)	特殊 情况 说明
		合计	一 般 公 共 预 算 拨 款 收 入	政 府 性 基 金 预 算 拨 款 收 入	国 有 资 本 经 营 预 算 拨 款 收 入			
吉林省科学技术协 会		1	1					
吉林省科学技术 协会（本级）		50	50					
课题、项目评审专项	委托吉林省未来研究会由省科协实施的“吉林省青年科技人才托举工程”项目开展情况和助力青年科技工作者成长成才的成效进行总结和评估。	53	53			否	否	
全民科学素质纲要经费	委托主体为省纲要办成员单位、省级学会、高校科协及有关单位等；委托内容为开展科普专项工作，如老年人健康科学生活、农业科学种养、食品安全科普、青少年科技科普、社会热点应急科普等。	55	55			否	否	
科普能力提升经费	委托主体为省级学会、科普教育基地、科技小院、农技协等科普组织；委托内容为支持省级学会、科普教育基地、科技小	2	2			否	否	

	院、农技协等科普组织和群体加强科普能力建设,开展科普创作、科技讲座、科技咨询服务等科普活动,推动建立科普教育基地网上平台,							
国内外学术交流经费	1、支持省级学会、高校科协及有关科研院所承办国内外学术交流活动,委托进行LED屏搭建及操作等服务; 2、省科协主办,省级学会、高校科协、科研院所等承办吉林省青年科学家年会(或吉林省科协年会)分会场活动予以经费支持。	11	11			否	否	
科技助力乡村振兴专家服务经费	信息化平台建设。通过知网平台,开设乡村振兴网上平台,用于农业、医学相关知识科普、基层需求对接等线上科技助力乡村振兴工作。	120	120			否	否	
弘扬科学家精神和加强学风建设	1、举办5.30全国科技工作者日主题活动,委托第三方设计活动展板等。 2、通过项目征集筛选,委托全国科学家精神教育基地、相关高校科协、省级学会和媒体开展弘扬科学家精神活动。	160	160			否	否	
公共媒体科普宣传经费	主要是通过充分发挥媒体矩阵在推进科学普及工作方面的重要作用,探索构建主流引领、多元传播、整体联动的科普传播体系,促进科普的健康、高效、快捷传播,让科普更加	76	76			否	是	2025年按照财政国库处要求,将其他商品服务经费改为委托业务费

	惠及民生。 1. 与人民网吉林频道合作开展科普创作并开办科普专栏，预算 25 万元。 2. 与新浪吉林、快手签订宣传合同，预算 25 万元。在新媒体平台面向公民普及科学知识、推广实用技术。 3. 在吉林日报开辟科普专题，预算 40 万元。 4. 在吉林广播电视台开办专题科普节目，预算 30 万元。							
科普中国频道建设经费	委托主体为吉视传媒股份有限公司依据 2017 年中国科协在我省设立的“科普中国”融媒体传播示范基地，以推动“科普中国”优质科普资源落地推广应用；通过科普中国电视频道的传播形式，为社会公众提供科学、权威科普知识，打造科普信息化精品品牌，引领示范全国科普信息化建设，有效解决科普传播最后一公里瓶颈问题，提升科普公共服务水平。	300	300			否	是	2025 年按照财政国库处要求，将其他商品服务经费改为委托业务费
科技创新智库和第三方评估体系建设经费	面向全省科技工作者开展省科协科技创新智库课题征集工作，确定立项研究课题约 46 项（智库类项目不超过 10 项和咨询类项目不超过 36 项），为党委政府科学决策服务。	14	14			否	否	2025 年按照财政国库处要求，将其他商品服务经费改为委托业务费

吉林省博士生托举工程 (包含吉林省青年科技人才托举工程)	每年集中推荐、评审一次, 选拔一批博士在读的青年科技工作者作为被托举人, 进行连续两年的培养, 资金拨付到项目承担学会或被托举人所在单位。2025、2026年继续支持已在托举期内的青年科技人才入选者, 不再开展评选。	1	1			否	否	2025 年按照财政国库处要求, 将其他商品服务经费改为委托业务费
为科技工作者服务经费	1. 建立院士专家工作站和专家工作站。 委托主体: 为贯彻省委省政府《关于创新型省份建设的意见》精神, 发挥科协组织、人才优势, 围绕助力实施创新驱动发展战略, 推进院士专家工作者建设, 搭建产学研融合平台, 帮助企业柔性引进急需的创新人才。积极推动高新技术企业、产业园区、创业园区、孵化器建立院士专家工作站, 重点培育和扶持一批科技含量较高、项目实施预期较好、产业升级带动作用明显的工作站, 引领和带动基层企业科技创新, 在推广科技成果、研发先进技术、培养企业创新型人才上取得实效。 委托内容: 新建院士专家工作站专家工作站经费。 2. 委托第三方开展休假疗养活动。 委托主体: 为落实党的人才政	50	50			否	否	

	策，加强对院士等高层次科技人才的联系服务，切实增强科协组织与科技人才的情感联系，省科协每年组织休假疗养活动为院士专家们提供了放松身心的机会和交流互动的平台，受到院士专家的欢迎与肯定。该活动有效传递了吉林省委、省政府对高层次科技人才的关心爱护，进一步加强科协组织对广大科技工作者的团结引领、联系服务。 委托内容：休假活动疗养							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	年度资金总额	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
213001 吉林省科学技术协会（本级）	专业技术职务任职资格评审经费	2.00	目标 1：开展省科协工程系列专业技术资格评委会年度评审工作，让更多科技工作者在科协参评职称。 目标 2：确定通过人员名单，发放电子资格证书，提升科协社会认知度。	产出指标	数量指标	评审会议次数	召开评审会议	>=1 次	15
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	职称申报人员通过率	职称申报人员通过率	<=70 %	15
				成本指标	经济成本指标	收支脱钩-专业技术职务任职资格评审经费	收支脱钩-专业技术职务任职资格评审经费	<=2 万元	20
				效益指标	社会效益指标	科协认知度	科协认知度	科技工作者在科协参评职称人数与去年持平	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与职称评审人员满意度	公示结果实名无异议比例	>=99 %	10
	为科技工作者服务经费	36.50	目标 1：组织院士专家休假活动不少于 1 次，休假总人数不少于 50 人次，让更多的专家参与休假活动。 目标 2：在春节、生日等节日探望院士专家等高层次科技人才不少于 50 人次，密切与高层次人才的联系，增强其归属感。	产出指标	数量指标	2021 年省科协系统统计年鉴编印册数	2021 年省科协系统统计年鉴编印册数	等于 1 册	10
				产出指标	数量指标	看望院士专家总人数	看望院士专家总人数	>=50 人次	10
				产出指标	数量指标	组织休假次数	组织休假次数	>=1 次	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10

				成本指标	经济成本指标	为科技工作者服务经费	为科技工作者服务经费	<=36.5万元	20
				效益指标	社会效益指标	为省内各级科协学会开展和指导工作	为省内各级科协学会开展和指导工作	统计年鉴数据真实	10
				效益指标	社会效益指标	科协认知度	科协认知度	专家参加休假活动人数与去年持平	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	院士专家满意度	院士专家满意度	>=90%	10
	全民科学素质纲要经费	99.00	目标 1：举办科普品牌活动；目标 2：支持科普专项活动；目标 3：编印或购买科普图书资料及科普宣传品；目标 4：工作部署、工作调研、参加会议。	产出指标	数量指标	开展科普品牌活动次数	开展科普品牌活动数量	>=3次	10
				产出指标	数量指标	编印购买科普宣传品种类	资助科普项目，编印购买科普图书资料及科普宣传品种类	>=1种	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	编印或购买科普图书资料及科普宣传品发放率	编印或购买科普图书资料及科普宣传品发放率	>=90%	6
				产出指标	质量指标	项目完成率	项目完成率	等于100%	6
				成本指标	经济成本指标	全民科学素质纲要经费	全民科学素质纲要经费	<=99万元	20
				效益指标	社会效益指标	科普活动参加人数	科普活动参加人数	>=200万人次	30

	公共媒体科普宣传经费	120.00	依据全面提升我省公民科学素质的需要,努力达到国家平均水平;通过与公共媒体合作,将电视、广播、报纸等传统媒体与新媒体宣传深度融合,全方位多角度弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想和科学方法,构建立体式、全覆盖的科普宣传网络,拓展科学普及速度、广度、深度,着力营造尊重科学、崇尚科学的社会氛围,促进科技进步和吉林全面振兴全方位振兴。	产出指标	数量指标	与公共媒体合作的数量	与公共媒体合作的数量	等于5家	8
				产出指标	数量指标	在公共媒体开设科普宣传专栏、专题数量	在公共媒体开设科普宣传专栏、专题数量	等于5家	8
				产出指标	时效指标	完成时间	资金在规定时间内支出进度	年内完成	8
				产出指标	质量指标	公共媒体负面舆情出现次数	公共媒体负面舆情出现次数	等于0次	8
				产出指标	质量指标	省科协官方新浪、快手、抖音新媒体平台粉丝总量	省科协官方新浪、快手、抖音新媒体平台粉丝总量	>=5万人次	8
				成本指标	经济成本指标	公共媒体科普宣传经费(政府采购)	公共媒体科普宣传经费(政府采购)	<=120万元	20
				效益指标	社会效益指标	公共媒体宣传浏览量	公共媒体宣传浏览量	>=500万人次	30
	助力乡村振兴和兴边富民经费	25.00	目标1、着力解决边境“空心村”问题,持续推动稳边固防,到2025年底,空心化率低于30%。目标2、脱贫户和监测户经济收入稳定,无致贫和返贫风险,确保人均纯收入达到8700元以上,不发生返贫现象。目标3、基层党组织建设更加坚强有力,落实“三会一课”制度,在急难险重任务中,发挥战斗堡垒	产出指标	数量指标	脱贫户和监测户收入	脱贫户和监测户收入	>=8700元/年	8
				产出指标	数量指标	边境村空心化率	边境村空心化率	<=30%	8
				产出指标	数量指标	: 基层组织生活覆盖全村党员人数比例	基层组织生活覆盖全村党员人数比例	等于90%	8
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	常态化开展入户走访,确保脱贫户和监	常态化开展入户走访,确保脱贫户和监	每月走访脱贫户和监督户覆	8

			作用。			督户无返贫和致贫风险。	督户无返贫和致贫风险。	盖率100%	
				成本指标	经济成本指标	助力乡村振兴和兴边富民经费	助力乡村振兴和兴边富民经费	<=25万元	20
				效益指标	社会效益指标	党建引领乡村治理成果明显，各项事业发展中，党员起到带头作用。	党建引领乡村治理成果明显，各项事业发展中，党员起到带头作用。	严格落实三会一课制度，基层党组织建设更加坚强有力。	10
				效益指标	社会效益指标	村民生活更加富裕，乡村基础建设实现提升，产业发展更加多元	边境村和脱贫村村民生活更加富裕，乡村基础建设实现提升，产业发展更加多元，村集体收入实现正增长。	进一步保障村民收入，乡村建设更加坚强有力，村集体收入大于去年。	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	驻村、驻边干部服务群众满意度	驻村、驻边干部服务群众满意度	>=90%	10
	吉林省博士生托举工程项目	300.00	目标1：继续支持第七批吉林省青年科技人才托举工程（2023—2025）、第八批吉林省青年科技人才托举工程（2024—2026）项目 目标2：开展第一批吉林省博	产出指标	数量指标	实施第一批吉林省博士生托举工程	实施第一批吉林省博士生托举工程	<=40人	8
				产出指标	数量指标	继续支持第七批吉林省青年科技人才托举工程	继续支持第七批吉林省青年科技人才托举工程	<=30人	8

			士生托举工程项目评审, 组织实施第一批吉林省博士生托举工程 (2025—2027) 项目	产出指标	数量指标	继续支持第八批吉林省青年科技人才托举工程	继续支持第八批吉林省青年科技人才托举工程	<=30人	8
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	拟入选项目公示投诉量	拟入选项目公示投诉量	<=3次	8
				成本指标	经济成本指标	项目支出金额	项目支出成本	<=300万元	20
				效益指标	社会效益指标	激发青年科技人才的创新创造热情	激发青年科技人才的创新创造热情	托举青年成长成才, 继续支持第七、八批吉林省青年科技人才托举工程入选者各30人, 遴选第一批吉林省博士生托举工程入选者≤40	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	人才满意度	推荐人才满意度	>=90%	10
	国内外学术交流经费	99.00	目标1: 举办吉林省青年科学家年会 (或吉林省科协年会) 主场活动、助力“科创中国”试点城市建设等科技经济融合	产出指标	数量指标	举办吉林省青年科学家年会等活动	举办吉林省青年科学家年会等活动	>=5场次	8
				产出指标	数量指标	开展各类学术交流活	开展各类学术交流活	>=30场次	8

			活动,支持全国学会在省内举办国内外学术交流活动;目标2:面向省级学会、高校科协、科研院所征集学术交流项目,确定项目承担单位。			动次数	动次数		
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	参加吉林省青年科学家年会主场和分会场的活动的人数	参加吉林省青年科学家年会主场和分会场的活动的人数	>=1000人次	8
				产出指标	质量指标	在年会、学术交流活动作报告的人数	在年会、学术交流活动作报告的人数	>=60人次	8
				成本指标	经济成本指标	国内外学术交流经费	国内外学术交流经费	<=99万元	20
				效益指标	社会效益指标	开展省科协年会、省科协论坛项目等学术交流活动	开展省科协年会、省科协论坛项目等学术交流活动	通过系列学术交流活动,搭建高端学术交流平台,促进学术繁荣,举办学术交流活动≥5场次。	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与科协活动的科技工作者满意度	考察相关主体的满意程度,通过问卷调查得出	>=90%	10
	弘扬科学家精神和加强学风建设经费	18.30	1.持省级学会、市(州)科协、高校科协、科研院所、全国科学家精神教育基地等相关	产出指标	数量指标	年度宣传科协重点工作、重大活动	年度宣传科协重点工作、重大活动项数	>=4项	10

			单位开展弘扬科学家精神、科学道德与学风建设宣讲教育活动不少于 10 次。 2.举办 5·30 全国科技工作者日吉林省主场活动。 3.组织开展全省优秀科技工作者系列宣传活动,遴选一批科技工作者代表,深入挖掘典型事迹,弘扬科学精神。 4.组织宣传优秀科技工作者不少于 15 人次。 4.组织省内主流媒体对省科协重点活动、重点工作进行报道。让全社会关注、支持科协事业和科技工作者。年度宣传科协重点工作、重大活动不少于 4 项。	产出指标	数量指标	开展科学家精神宣讲、科学道德与学风建设宣讲教育活动	开展科学家精神宣讲、科学道德与学风建设宣讲教育活动	>=10 场次	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	年度最美科技工作者事迹发布率	年度最美科技工作者事迹发布率	>=90 %	10
				成本指标	经济成本指标	弘扬科学家精神和加强学风建设经费	弘扬科学家精神和加强学风建设经费	<=18.3 万元	20
				效益指标	社会效益指标	宣传优秀科技工作者	宣传优秀科技工作者	>=15 人次	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	对工作内容无异议。未产生不良社会影响	对工作内容无异议。未产生不良社会影响	>=99 %	10
	相关人员支出及物业管理经费	110.00	目标 1: 按照相关规定,与劳务派遣公司签订人员派遣合同; 目标 2: 按照合同规定,支付人员工资和管理费。	产出指标	数量指标	派遣人员数量	派遣人员数量	<=25 人	15
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	派遣人员能力满足岗位需求	派遣人员能力满足岗位需求	等于 100%	15
				成本指标	经济成本指标	相关人员支出及物业管理经费	相关人员支出及物业管理经费	<=110 万元	20
				效益指标	社会效益指标	对科协院内办公环境进行维护,确保日常工作正常开展	对科协院内办公环境进行维护,确保日常工作正常开展	等于 100%	20

			导向,坚持深入基层,服务各级政府、服务产业发展、服务素质提升、服务人才培养、服务农村文明,开展以决策咨询、技术培训、技术指导、成果对接等形式多样的示范活动、专项服务活动,努力把科技要素、科技资源、科技力量引向农业、引向农村、引向农民,为推进农业农村现代化提供科技支撑。			务示范活动、专项服务活动	务示范活动、专项服务活动		
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	13
				产出指标	质量指标	基层提出服务需求解决率	基层提出服务需求解决率	>=90%	13
				成本指标	经济成本指标	科技助力乡村振兴专家服务经费	科技助力乡村振兴专家服务经费	<=40万元	20
				效益指标	社会效益指标	助力乡村振兴战略实施	助力乡村振兴战略实施	解决区域性乡村振兴中的现实问题取得实效,组织开展服务活动≥10场次	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=90%	10
	科普中国频道建设经费	160.00	目标1:吉林省“科普中国”融媒体传播平台整体运行维护服务。 目标2:融媒体传播平台内容更新与服务。 目标3:建设广播电视端吉林省科协短视频专区、数字媒体服务专区,同步建设广播电视端吉林省科协活动瀑布流界面。 目标4:依托广播电视端省科协短视	产出指标	数量指标	1个主频道更新频率为每天更新4小时,全天在线;	1个主频道更新频率为每天更新4小时,全天在线;	>=4小时	10
				产出指标	数量指标	4个子频道更新频率为每天更新2小时,全天在线;	4个子频道更新频率为每天更新2小时,全天在线;	>=2小时	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10

			频专区、数字媒体服务专区, 同步开展省科协互联网端抖音数字媒体服务。	产出指标	质量指标	平台运行维护巡检合格率	平台运行维护巡检合格率	>=90 %	5
				产出指标	质量指标	短视频专区、数字媒体服务专区质量达标率	短视频专区、数字媒体服务专区质量达标率	等于100%	5
				成本指标	经济成本指标	科普中国频道建设经费(政府采购)	科普中国频道建设经费(政府采购)	<=160万元	20
				效益指标	社会效益指标	科普中国频道吉林省用户覆盖率	科普中国频道吉林省用户覆盖率	>=40万户	30
	科普服务能力提升培训班	7.00	目标 1: 举办提升科普服务能力培训班	产出指标	数量指标	培训人数	培训人数	>=80人	15
				产出指标	时效指标	培训完成时间	考察培训完成的时效性	7月底前	10
				产出指标	质量指标	培训对象市县覆盖率	培训对象市县覆盖率	>=65人	15
				成本指标	经济成本指标	培训费用支出	培训费用支出	<=7万元	20
				效益指标	社会效益指标	提高基层科普服务能力, 促进科普工作更好开展	参会人员对会议内容无异议, 未产生社会不良影响	参与科普能力提升培训班人数照上年增加不少于5人	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员对培训满意度	参训人员对培训满意度	>=90 %	10
	科普能力提升经费	53.00	目标 1: 开展科普作品和科普资源创作与制作; 目标 2: 提升省	产出指标	数量指标	开展科普作品和科普资源创作与制	开展科普作品和科普资源创作与制	>=1项	10

			级学会、科普教育基地、科技小院、农技协等基层科普组织的科普能力； 目标 3：科普工作调研及工作研讨交流活动。			作	作		
				产出指标	数量指标	支持省级学会、农技协、科普工作示范基地、科技小院建设数量	支持省级学会、农技协、科普工作示范基地、科技小院建设数量	>=10个	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	重点科普项目完成率	重点科普项目完成率	等于100%	10
				成本指标	经济成本指标	科普能力提升经费	科普能力提升经费	<=53万元	20
	评选专项	27.20	目标 1：做好 2025 年吉林省青年科技奖评选工作和中国科协相关奖励项目推荐工作，助力科技工作者成长成才；目标 2：省委宣传部、省科协、省科技厅、中国科学院长春分院、省国防科工办决定联合开展“吉林省最美科技工作者”评选活动；目标 3：组织专家对候选人进行评选，最终确定“吉林省最美科技工作者”名单。	效益指标	社会效益指标	科普活动群众满意度	提升科普公共服务能力，最大限度满足公众科普需求度	>=90%	30
				产出指标	数量指标	产生中国科协奖励项目推荐人选	产生中国科协奖励项目推荐人选	>=2人	10
				产出指标	数量指标	评审会议次数	召开评审会议	>=2次	10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	发布吉林省最美科技工作者名单	发布吉林省最美科技工作者名单	<=10人	10
				成本指标	经济成本指标	项目支出金额	项目支出成本	<=27.2万元	20
				效益指标	社会效益指标	切实增强科技工作者获得感	切实增强科技工作者获得感	为不多于 45 个科技工作者发表	10

								彰奖励	
				效益指标	社会效益指标	最美科技工作者事迹发布率	最美科技工作者事迹发布率	>=90%	20
	课题、项目评审专项	17.00	目标 1: 面向全省科技工作者开展省科协科技创新智库课题征集工作; 目标 2: 组织专家对征集课题进行评审, 最终确定立项研究课题 46 项 (智库类项目和咨询类项目), 对结项课题进行验收评审。目标 3: 开展第一批吉林省博士托举工程申报、评审工作 目标 4: 开展国内外学术交流项目评审工作	产出指标	数量指标	召开智库课题征集及验收评审会议	召开智库课题征集及验收评审会议	<=2次	5
				产出指标	数量指标	实施第一批吉林省博士生托举工程	实施第一批吉林省博士生托举工程	<=40人	5
				产出指标	数量指标	评选智库决策咨询立项课题	评选智库决策咨询立项课题	<=46项	5
				产出指标	数量指标	遴选学术交流项目	遴选学术交流项目	<=20项	5
				产出指标	数量指标	邀请专家数量	邀请专家数量	<=10人	5
				产出指标	时效指标	项目完成时间	完成时间	年内完成	5
				产出指标	质量指标	拟入选项目公示投诉量	拟入选项目公示投诉量	<=3次	5
				产出指标	质量指标	邀请专家级别职称	邀请专家级别职称	副高级及以上	5
				成本指标	经济成本指标	项目支出金额	项目支出成本	<=17万元	20
				效益指标	社会效益指标	报送优秀决策咨询建议, 畅通党和政府联系科技工作者的渠道	报送优秀决策咨询建议, 畅通党和政府联系科技工作者的渠道	>=1项	10
				效益指标	社会效益指标	激发优秀青年科技工作者的创新创造热情	激发优秀青年科技工作者的创新创造热情	托举青年成长成才, 遴选第一批吉	10

								林省 博士 生托 举工 程入 选者 ≤40 人。	
				满意度 指标	服务对 象满意 度指标	在评审 过程中 及评审 后，群 众对评 审项目 满意度	在评审 过程中 及评审 后，群 众对评 审项目 满意度	≥90 %	10

第三部分 情况说明

一、2025 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上级补助收入、其他收入、上年结转结余等；支出包括：一般公共服务支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、住房保障支出、结转下年支出等。2025 年收支总预算 2249.83 万元，其中：本年预算 2249.83 万元。2025 年本年预算比 2024 年当年预算减少 278.34 万元，主要原因是落实财政过紧日子要求，压减预算资金。

二、2025 年收入预算情况

2025 年收入预算 2249.83 万元，其中：本年收入 2249.83 万元，占 100%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 2249.83 万元，占 100%。

三、2025 年支出预算情况

2025 年支出预算 2249.83 万元，其中：基本支出 1059.83 万元，占 47.1%；项目支出 1190 万元，占 52.9%。

四、2025 年财政拨款收支预算情况

2025 年财政拨款收支总预算 2249.83 万元，其中：本年预算 2249.83 万元。支出包括：科学技术支出 1933.01 万元，社会保障和就业支出 182.91 万元，卫生健康支出 70.95 万元，住房

保障支出 62.96 万元。

五、2025 年一般公共预算支出情况

2025 年一般公共预算拨款 2249.83 万元，其中：基本支出 1059.83 万元，占 47.1%；项目支出 1190 万元，占 52.9%。基本支出中，人员经费 819.69 万元，占 77.34%；公用经费 240.14 万元，占 22.66%。

科学技术（类）支出 1933.01 万元，占 85.92%，主要用于开展科学普及活动、促进学术交流与科技创新、强化科普综合事务管理等支出。

社会保障和就业（类）支出 182.91 万元，占 8.12%，主要用于缴纳单位职工社保相关支出。

卫生健康（类）支出 70.95 万元，占 3.15%，主要用于单位职工医保相关支出。

住房保障（类）支出 62.96 万元，占 2.79%，主要用于缴纳单位职工住房公积金相关支出。

六、2025 年一般公共预算基本支出情况

2025 年一般公共预算基本支出 1059.83 万元，其中：

人员经费 819.69 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 240.14 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务招待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2025 年“三公”经费预算数为 9.65 万元。比 2024 年预算数减少 0.49 万元。其中：

1.因公出国（境）费 0 万元，比 2024 年预算数增加（减少）0 万元，主要原因是无因公出国计划。

2.公务接待费 0.78 万元，比 2024 年预算数增加减少 0.18 万元，主要原因是落实财政过紧日子要求，压减三公经费支出。

3.公务用车购置及运行维护费 8.87 万元。比 2024 年预算数减少 0.31 万元。公务用车运行维护费 8.87 万元，比 2024 年预算数减少 0.31 万元，主要原因是落实财政过紧日子要求，压减

三公经费支出；公务用车购置费 0 万元，比 2024 年预算数增加（减少）0 万元，主要原因是无公务用车购置计划。

八、2025 年政府性基金预算支出情况

本单位无政府性基金预算拨款

九、2025 年国有资本经营预算支出情况

本单位无政府性基金预算拨款

十、其他重要事项的说明情况

（一）机关运行经费

2025 年部门本级 1 家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算 240.14 万元，比 2024 年预算减少 35.59 万元，下降 12.9%，主要原因是落实财政过紧日子要求，压减预算资金。

（二）政府采购情况

2025 年政府采购预算总额 428.44 万元，其中：政府采购货物预算 6.7 万元、政府采购服务预算 421.74 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 8 月底，部门本级和所属各预算单位共有车辆 3 辆，土地 0 平方米，房屋 9086 平方米，单价 50 万元以上设备 1 台/套。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆，安排购置土地 0 平方米，安排购置房屋 0 平方米，计划新增单价 50 万元以上设备 0 台/套。

（四）项目支出情况说明

2025 年部门项目支出 1190 万元，其中：一级项目 3 个，二

级项目 16 个；使用本年拨款 1190 万元。

（五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本部门职能和重点工作，2025 年将 16 个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额 1190 万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

（二）政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

（三）国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

（四）财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

（五）事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（六）上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

（七）附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等。

（八）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（九）其他收入：指除上述收入以外的各项收入，主要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

（十）上年结转：指以前年度尚未完成、结转 to 本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（十一）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转和完成日常工作任务所必需的支出，具体分为人员类项目和运转类项目中的公用经费项目。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（十五）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、

安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）项目支出绩效目标：项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。