

附件 1:

吉林省科学技术协会 2025 年部门预算

二〇二五年二月二十一日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分 预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算拨款支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算拨款支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

第三部分 情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

省科协是全省科技工作者的群众组织，是省委领导下的人民团体，是省委、省政府联系科技工作者的桥梁和纽带，是推动我省科学技术事业发展的重要力量。主要职能：为科学技术工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务、加强自身建设。

二、机构设置

根据上述职责，吉林省科学技术协会内设 8 个机构，分别为办公室、计划财务部、学会学术部（国际联络部）、科学技术普及部、组织人事部、调研宣传部、院士专家工作部、机关党委。

下设 8 家预算单位，分别为吉林省科学技术协会（本级）、吉林省科学技术协会学会服务中心、吉林省青少年科技中心、吉林省科普服务中心、吉林省科技馆、吉林省科学技术协会创新创业服务中心、吉林省科学技术工作者服务中心、吉林省科学技术协会信息中心。

第二部分 预算表格

收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年 预算数	本年 预算	上年 结转	项 目	2025 年 预算数	本年 预算	上年 结转
一、财政拨款收入	7901.09	7887.11	13.98	一、一般公共 服务			
一般公共预算 拨款收入	7901.09	7887.11	13.98	二、外交支出			
政府性基金预算 拨款收入				三、国防支出			
国有资本经营预算 拨款收入				六、科学技术 支出	6894.19	6880.21	13.98
二、财政专户管理 资金收入				八、社会保障 和就业支出	535.90	535.90	
三、单位资金收入				十、卫生健康 支出	237.53	237.53	
事业收入				二十、住房保 障支出	233.47	233.47	
事业单位经营收入							
上级补助收入							
附属单位上缴收入							
其他收入							
本年收入 合计	7887.11	7887.11		本年支出 合计	7901.09	7887.11	13.98
财政拨款结转	13.98		13.98	结转下年 支出			
非财政拨款 结转结余							
收入总计	7901.09	7887.11	13.98	支出总计	7901.09	7887.11	13.98

收入预算总表

单位：万元

部门 （单位）名称	总计	本年收入									上年结转结余						
		合计	财政拨款收入			财政专户管理资金收入	单位资金收入				合计	财政拨款结转				非财政拨款结转结余	
			一般公共预算收入	政府性基金预算收入	国有资本经营预算收入		事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入	一般公共预算拨款结转	政府性基金预算拨款结转	国有资本经营预算拨款结转		财政专户管理资金结转结余
吉林省科学技术协会	7901.09	7887.11	7887.11								13.98	13.98					
吉林省科学技术协会（本级）	2249.83	2249.83	2249.83														
吉林省科学技术协会学会服务中心	376.06	376.06	376.06														
吉林省青少年科技中心	345.26	345.26	345.26														
吉林省科普服务中心	241.94	241.94	241.94														
吉林省科技馆	3992.20	3978.22	3978.22								13.98	13.98					

吉林省科学技术协会创新创业服务中心	179.48	179.48	179.48														
吉林省科学技术工作者服务中心	248.66	248.66	248.66														
吉林省科学技术协会信息中心	267.66	267.66	267.66														
合计	7901.09	7887.11	7887.11										13.98	13.98			

支出预算总表

单位：万元

功能分类 科目名称	总计	基本 支出	项目 支出	事业单位 经营支出	上缴 上级 支出	对附属 单位补 助支出
一、科学技术支出	6894.19	2418.94	4475.25			
科学技术管理事务	855.01	743.01	112.00			
行政运行	743.01	743.01				
其他科学技术管理事务支出	112.00		112.00			
科学技术普及	6039.18	1675.93	4363.25			
机构运行	2005.20	1675.93	329.27			
科普活动	1105.50		1105.50			
学术交流活动	198.50		198.50			
科技馆站	2729.98		2729.98			
二、社会保障和就业支出	535.90	535.90				
行政事业单位养老支出	535.90	535.90				
行政单位离退休	109.31	109.31				
事业单位离退休	150.24	150.24				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	276.35	276.35				

三、卫生健康支出	237.53	237.53				
行政事业单位医疗	237.53	237.53				
行政单位医疗	70.95	70.95				
事业单位医疗	166.58	166.58				
四、住房保障支出	233.47	233.47				
住房改革支出	233.47	233.47				
住房公积金	233.47	233.47				
合计	7901.09	3425.84	4475.25			

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年 预算数	本年预算	上年结转	项 目	2025 年 预算数	本年预算	上年结转
一、本年收入	7901.09	7887.11	13.98	一、本年支出	7901.09	7887.11	13.98
一般公共预算拨款	7901.09	7887.11	13.98	（一）一般公共服务			
政府性基金预算拨款				（二）外交支出			
国有资本经营预算拨款				（三）国防支出			
				（六）科学技术支出	6894.19	6880.21	13.98
				（八）社会保障和就业支出	535.90	535.90	
				（十）卫生健康支出	237.53	237.53	
				（二十）住房保障支出	233.47	233.47	
				二、结转下年			
收入总计	7901.09	7887.11	13.98	支出总计	7901.09	7887.11	13.98

一般公共预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	总计	基本支出			项目 支出
		合计	人员经费	公用经费	
一、科学技术支出	6894.19	2418.94	1916.97	501.97	4475.25
科学技术管理事务	855.01	743.01	502.87	240.14	112.00
行政运行	743.01	743.01	502.87	240.14	
其他科学技术管理事务支出	112.00				112.00
科学技术普及	6039.18	1675.93	1414.10	261.83	4363.25
机构运行	2005.20	1675.93	1414.10	261.83	329.27
科普活动	1105.50				1105.50
学术交流活动	198.50				198.50
科技馆站	2729.98				2729.98
二、社会保障和就业支出	535.90	535.90	535.90		
行政事业单位养老支出	535.90	535.90	535.90		
行政单位离退休	109.31	109.31	109.31		
事业单位离退休	150.24	150.24	150.24		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	276.35	276.35	276.35		
三、卫生健康支出	237.53	237.53	237.53		
行政事业单位医疗	237.53	237.53	237.53		
行政单位医疗	70.95	70.95	70.95		
事业单位医疗	166.58	166.58	166.58		
四、住房保障支出	233.47	233.47	233.47		
住房改革支出	233.47	233.47	233.47		
住房公积金	233.47	233.47	233.47		
合计	7901.09	3425.84	2923.87	501.97	4475.25

一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目	合计	人员经费	公用经费
一、工资福利支出	2655.51	2655.51	
基本工资	902.69	902.69	
津贴补贴	113.38	113.38	
奖金	469.40	469.40	
绩效工资	341.25	341.25	
机关事业单位基本养老保险缴费	276.35	276.35	
职工基本医疗保险缴费	97.64	97.64	
公务员医疗补助缴费	108.86	108.86	
其他社会保障缴费	39.90	39.90	
住房公积金	233.47	233.47	
医疗费	26.00	26.00	
其他工资福利支出	46.57	46.57	
二、商品和服务支出	489.84		489.84
办公费	38.82		38.82
印刷费	10.52		10.52
手续费	0.25		0.25

水费	5.45		5.45
电费	30.39		30.39
邮电费	20.32		20.32
取暖费	44.05		44.05
物业管理费	47.82		47.82
差旅费	41.06		41.06
维修（护）费	20.55		20.55
租赁费	1.00		1.00
会议费	0.63		0.63
培训费	2.08		2.08
公务接待费	2.83		2.83
劳务费	0.50		0.50
委托业务费	0.40		0.40
工会经费	26.39		26.39
福利费	80.52		80.52
公务用车运行维护费	43.61		43.61
其他交通费用	36.52		36.52
其他商品和服务支出	36.13		36.13
三、对个人和家庭的补助	268.36	268.36	
退休费	259.55	259.55	

其他对个人和家庭的补助	8.81	8.81	
资本性支出	12.13		12.13
办公设备购置	12.13		12.13
合计	3348.70	2792.08	556.62

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项 目	2025 年预算数
合 计	46.44
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	2.83
3、公务用车费	43.61
其中：（1）公务用车运行维护费	43.61
（2）公务用车购置	

政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：本部门无政府性基金预算拨款，此表为空。

国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：本部门无国有资本经营预算拨款，此表为空。

项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门（单位）名称	合计	本年预算					上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	财政拨款结转				非财政拨款结转结余
					一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理力资金	
31 部门特定目标类项目				3999.98	3986.00					13.98				
	科技馆免费开放补助资金			945.98	932.00					13.98				
		省科技馆免费开放补助	吉林省科技馆	932.00	932.00									
		科技馆运行保障及科普活动	吉林省科技馆	13.98						13.98				

		经费												
	学术交流与科技创新			591.50	591.50									
		中国创新方法大赛吉林赛区分赛	吉林省科学技术工作者服务中心	4.00	4.00									
		为科技工作者服务经费	吉林省科学技术协会（本级）	36.50	36.50									
		企业创新服务工程经费	吉林省科学技术工作者服务中心	15.00	15.00									
		创新创业大讲堂培训	吉林省科学技术协会创新创业服务中心	5.00	5.00									
		创新创业服务活动	吉林省科学技术协会创新创业服务中心	12.00	12.00									
		创新驱动发展服务工程经费	吉林省科学技术协会学会服务中心	11.00	11.00									
		吉林省创新方法培训	吉林省科学技术工作者服务中心	3.00	3.00									
		吉林省博士生托举工程项目	吉林省科学技术协会（本级）	300.00	300.00									
		吉林省院士专家联合会经费	吉林省科学技术工作者服务中心	30.00	30.00									
		国内外学术交流经费	吉林省科学技术协会（本级）	99.00	99.00									
		科技创新智库和第三方评估体系建设经费	吉林省科学技术协会（本级）	76.00	76.00									
	科学普及活动			678.50	678.50									

		中学生 五项学 科竞赛 经费	吉林省青少 年科技中心	25.00	25.00									
		全民科 学素质 纲要经 费	吉林省科学 技术协会 (本级)	99.00	99.00									
		公共媒 体科普 宣传经 费	吉林省科学 技术协会 (本级)	120.00	120.00									
		吉林省 反邪教 协会宣 传教育 等活动 经费	吉林省科学 技术协会学 会服务中心	13.00	13.00									
		吉林省 老科学 技术工 作者协 会经费	吉林省科学 技术协会学 会服务中心	11.00	11.00									
		弘扬科 学家精 神和加 强学风 建设经 费	吉林省科学 技术协会 (本级)	18.30	18.30									
		科技助 力乡村 振兴专 家服务 经费	吉林省科学 技术协会 (本级)	40.00	40.00									
		科普中 国频道 建设经 费	吉林省科学 技术协会 (本级)	160.00	160.00									
		科普传 播与服 务能力 建设	吉林省科普 服务中心	46.00	46.00									
		科普大 讲堂	吉林省科普 服务中心	2.00	2.00									
		科普服 务能力 提升培 训班	吉林省科学 技术协会 (本级)	7.00	7.00									
		科普能 力提升 经费	吉林省科学 技术协会 (本级)	53.00	53.00									
		评选专 项	吉林省科学 技术协会 (本级)	27.20	27.20									

		课题、项目评审专项	吉林省科学技术协会（本级）	17.00	17.00									
		青少年科学实践活动经费	吉林省青少年科技中心	40.00	40.00									
	科普设施与场馆建设			1784.00	1784.00									
		展品维修维护经费	吉林省科技馆	80.00	80.00									
		省科技文化中心综合馆公共运营经费	吉林省科技馆	1502.00	1502.00									
		科技馆科普展教活动经费	吉林省科技馆	202.00	202.00									
22 其他运转类				475.27	475.27									
	科普综合事务管理			475.27	475.27									
		《科协大事记》编印经费	吉林省科学技术协会信息中心	2.00	2.00									
		专业技术职务任职资格评审经费	吉林省科学技术协会（本级）	2.00	2.00									
		助力乡村振兴和兴边富民经费	吉林省科学技术协会（本级）	25.00	25.00									
		员额人员经费	吉林省科技馆	329.27	329.27									
		相关人员支出及物业管理经费	吉林省科学技术协会（本级）	110.00	110.00									
		网络系统运行维护和信息宣	吉林省科学技术协会信息中心	7.00	7.00									

		传经费											
合计				4475.25	4461.27					13.98			

财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元

部门/单位/ 项目名称	委托事项内容	财政拨款收入				是否政府购买服务 (是/否)	是否政府采购 (是/否)	特殊情况说明
		合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入			
吉林省科学技术协会		1001.4	1001.4					
吉林省科学技术协会（本级）		842	842					
课题、项目评审专项	委托吉林省未来研究会、省科协实施的“吉林省青年科技人才托举工程”项目开展情况和助力青年科技工作者成长成才的成效进行总结和评估。	1	1			否	否	
全民科学素质纲要经费	委托主体为省纲要办成员单位、省级学会、高校科协及有关单位等；委托内容为开展科普专项工作，如老年人健康科学生活、农业科学种养、食品安全科普、青少年科技科普、社会热点应急科普等。	50	50			否	否	
科普能力提升经费	委托主体为省级学会、科普教育基地、科技小院、农技协等科普组织；委托内容为支持省级学会、科普教育基地、科技小院、农技协等科普组织和群体加强科普能力建设，开展科普创作、科技讲座、科技咨询服务等科普活动，推动建立科普教育基地网上平台。	53	53			否	否	
国内外学术交流经费	1、支持省级学会、高校科协及有关科研院所承办国内外学术交流活动，委托进行LED屏搭建及操作等服务； 2、省科协主办，省级学会、高	55	55			否	否	

	校科协、科研院所等承办吉林省青年科学家年会（或吉林省科协年会）分会场活动予以经费支持。							
科技助力乡村振兴专家服务经费	信息化平台建设。通过知网平台，开设乡村振兴网上平台，用于农业、医学相关知识科普、基层需求对接等线上科技助力乡村振兴工作。	2	2			否	否	
弘扬科学家精神和加强学风建设	1、举办 5.30 全国科技工作者日主题活动，委托第三方设计活动展板等。 2、通过项目征集筛选，委托全国科学家精神教育基地、相关高校科协、省级学会和媒体开展弘扬科学家精神活动。	11	11			否	否	
公共媒体科普宣传经费	主要是通过充分发挥媒体矩阵在推进科学普及工作方面的重要作用，探索构建主流引领、多元传播、整体联动的科普传播体系，促进科普的健康、高效、快捷传播，让科普更加惠及民生。 1. 与人民网吉林频道合作开展科普创作并开办科普专栏，预算 25 万元。 2. 与新浪吉林、快手签订宣传合同，预算 25 万元。在新媒体平台面向公民普及科学知识、推广实用技术。 3. 在吉林日报开辟科普专题，预算 40 万元。 4. 在吉林广播电视台开办专题科普节目，预算 30 万元。	120	120			否	是	2025 年按照财政国库处要求，将其他商品服务经费改为委托业务费
科普中国频道建设经费	委托主体为吉视传媒股份有限公司依据 2017 年中国科协在我省设立的“科普中国”融媒体传播示范基地，以推动“科普中国”优质科普资源落地推广应用；通过科普中国电视频道的传播形式，为社会公众提供科学、权威科普知识，打造科普信息化精品品牌，引领示范全国科普信息化建设，有效解决科普传播最后一公里瓶颈问题，提升科普公共服务水平。	160	160			否	是	2025 年按照财政国库处要求，将其他商品服务经费改为委托业务费
科技创新智库和第三方评估体系建设经费	面向全省科技工作者开展省科协科技创新智库课题征集工作，确定立项研究课题约 46 项（智库类项目不超过 10 项和咨询类项目不超过 36 项），为党委政府科学决策服务。	76	76			否	否	2025 年按照财政国库处要求，将其他商品服务经费改为委托业务费
吉林省博士生托举工程（包含吉林省青年科技人才托举工程）	每年集中推荐、评审一次，选拔一批博士在读的青年科技工作者作为被托举人，进行连续两年的培养，资金拨付到项目承担学会或被托举人所在单位。2025、2026 年继续支持已在托举期内的青年科技人才入选者，不再开展评选。	300	300			否	否	2025 年按照财政国库处要求，将其他商品服务经费改为委托业务费

为科技工作者服务经费	1. 建立院士专家工作站和专家工作站。 委托主体：为贯彻省委省政府《关于创新型省份建设的意见》精神，发挥科协组织、人才优势，围绕助力实施创新驱动发展战略，推进院士专家工作者建设，搭建产学研融合平台，帮助企业柔性引进急需的创新人才。积极推动高新技术企业、产业园区、创业园区、孵化器建立院士专家工作站，重点培育和扶持一批科技含量较高、项目实施预期较好、产业升级带动作用明显的工作站，引领和带动基层企业科技创新，在推广科技成果、研发先进技术、培养企业创新型人才上取得实效。 委托内容：新建院士专家工作站专家工作站经费。 2. 委托第三方开展休假疗养活动。 委托主体：为落实党的人才政策，加强对院士等高层次科技人才的联系服务，切实增强科协组织与科技人才的情感联系，省科协每年组织休假疗养活动为院士专家们提供了放松身心的机会和交流互动的平台，受到院士专家的欢迎与肯定。该活动有效传递了吉林省委、省政府对高层次科技人才的关心爱护，进一步加强科协组织对广大科技工作者的团结引领、联系服务。 委托内容：休假活动疗养	14	14			否	否	
吉林省科学技术协会学会服务中心		1	1					
公用经费	所属账户年审、法人离任审计、专项审计等	1	1			否	否	
吉林省青少年科技中心		25	25					
青少年科学实践活动	2024 年青少年科学实践活动项目新增省级高校科学营活动，委托延边大学，吉林农业大学两所高校，向其支付学生培养经费。					否	否	2025 年取消此项目
中学生五项学科竞赛	委托吉林省数学会承办数学竞赛，委托吉林省物理学会承办物理学竞赛，委托吉林省化学会承办化学竞赛，委托吉林省计算机学会承办信息学竞赛，委托吉林省动物学会、植物学会承办生物学竞赛	25	25			否	否	
吉林省科普服务中心		22	22					
科普传播与服务能力建设	为各类型科普资源设计、开发、制作、运输、安装等业务开展需委托第三方机构实施。此类工作	22	22			否	否	2025 年将原本委托第三方公司的更新设计科普画

	开展需相应的专业知识、经验，专业施工资质，为降本增效保质，需委托有资质、良好声誉、专业经验和成功案例的机构开展							廊业务和科普视频制作业务统一计入委托业务费管理
吉林省科技馆		100	100					
科技馆 4D 影院放映系统更新改造	一是委托科技馆影业专业厂家对放映系统进行初步设计，二是委托科技馆影业专业厂家对放映系统初步设计方案做出影院放映系统改造设计方案，三是委托科技馆影业专业厂家对放映系统实施改造。					否	否	2024 年一次性项目
科技馆科普展教活动经费	1、科技馆特色科普活动设计、布展。委托文化传媒公司；委托相关布展，物料制作公司。一是科普大讲堂设计、布展、物料制作；二是影迷沙龙会设计、布展、物料制作；三是杨老师聊天文设计、布展、物料制作。 2、中国流动科技馆巡展线上直播活动。委托图文设计等公司，委托文化传媒公司。一是对活动物料进行设计制作；二是制作流动巡展相关视频；三是涉及流动巡展活动的现场直播；四是拍摄活动现场的摄影及摄像等。 3、大型主题活动策划、执行。委托活动策划或图文设计类公司，内容一围绕相关主题活动对地贴、喷绘布、拍照板、互动装置等展陈进行设计，内容二围绕活动场地设计、活动区互动装置等相关物料制作。内容三具体实施搭建。 委托主体二：影视公司或策划公司。内容一：活动开展期间现场拍照。内容二：活动开展期间视频录制。内容三是负责剪辑活动预热和活动总结小片。 4、科技馆影院特效影片委托制作 2 部；委托相关剧本审核机构，委托长春市人文学院，委托上海尼角文化创意有限公司。一是特效影片剧本审核。二是进行场地布景。三是配音录制。四是设计制作服装道具等。 5、科技馆研学实践科普教具委托制作。委托科学教具类制作公司，制作研学动手实践学生使用科学学习资源包耗材。 6、馆校共建教学演示道具、资源包委托制作。委托相关设计公司，设计馆校共建科学教材；委托科学教具类制作公司，一是生产研发馆校共建教材配	100	100			否	否	

	套教学资源包,二是研发设计制作馆校共建教师授课演示道具等。 7、科技大赛委托策划、执行、特殊比赛道具委托制作。委托相关设计公司,一是对大赛整体物料进行设计制作、二是对比赛场地搭建进行设计制作、三是对比赛场地周围氛围布置进行设计和制作等;委托科教类公司,一是设计制作比赛赛道、二是对比赛基础耗材备品进行研发制作;委托影视公司,一是制作比赛视频、二是涉及赛事活动现场直播、三是拍摄活动现场照片及摄像等。 8、全国科技馆联合行动。委托活动策划或图文设计类公司,内容一是活动场地布展设计。内容二是相关布展物料的制作。内容三:活动场地的搭建。委托影视公司。内容一是活动视频制作。内容二是负责活动现场的直播。内容三是拍摄活动照片及摄像等。 9、全国辅导员大赛吉林省分赛区大赛。委托活动策划或图文设计类公司,内容一是对大赛物料进行设计制作、内容二是对比赛场地搭建进行设计制作、内容三是对比赛场地周围氛围布置进行设计和制作、搭建等;委托影视公司,内容一是制作比赛前中后宣传片视频、内容二是涉及赛事活动现场直播、内容三是拍摄活动现场照片及摄像等。							
吉林省科学技术工作者服务中心		11	11					
企业创新服务工程经费	委托第三方开展视频制作、摄影等工作,开展线上直播活动							
吉林省院士专家联合会经费	1、为开展高端学术交流研讨活动委托第三方开展视频制作、摄影、线上直播等活/2万元 2、支持开展有院士参加的省内高端学术交流项目3项*3万/项=9万元。	11	11			否	否	增加支持开展院士省内高端学术交流项目3项*3万/项。
吉林省科学技术协会信息中心		0.4	0.4					
公用经费	为开展离任审计业务需要委托第三方机构实施。此项工作由于会计师事务所承接,需要委托相应会计师事务所开具发票。	0.4	0.4			否	是	一般公共预算拨款

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
213001 吉林省科学技术协会（本级）	专业技术职务任职资格评审经费	2.00	目标 1：开展省科协工程系列专业技术资格评委会年度评审工作，让更多科技工作者在科协参评职称。 目标 2：确定通过人员名单，发放电子资格证书，提升科协社会认知度。	产出指标	数量指标	评审会议次数	召开评审会议	>=1 次	15
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	职称申报人员通过率	职称申报人员通过率	<=70 %	15
				成本指标	经济成本指标	收支脱钩-专业技术职务任职资格评审经费	收支脱钩-专业技术职务任职资格评审经费	<=2 万元	20
				效益指标	社会效益指标	科协认知度	科协认知度	科技工作者在科协参评职称人数与去年持平	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与职称评审人员满意度	公示结果实名无异议比例	>=99 %	10

	为科技工作者服务经费	36.50	目标 1: 组织院士专家休假活动不少于 1 次, 休假总人数不少于 50 人次, 让更多的专家参与休假活动。 目标 2: 在春节、生日等节日探望院士专家等高层次科技人才不少于 50 人次, 密切与高层次人才的联系, 增强其归属感。	产出指标	数量指标	2021 年省科协系统统计年鉴编印册数	2021 年省科协系统统计年鉴编印册数	等于 1 册	10
				产出指标	数量指标	看望院士专家总人数	看望院士专家总人数	>=50 人次	10
				产出指标	数量指标	组织休假次数	组织休假次数	>=1 次	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				成本指标	经济成本指标	为科技工作者服务经费	为科技工作者服务经费	<=36.5 万元	20
				效益指标	社会效益指标	为省内各级科协和学会开展和指导工作	为省内各级科协和学会开展和指导工作	统计年鉴数据真实	10
				效益指标	社会效益指标	科协认知度	科协认知度	专家参加休假活动人数与去年持平	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	院士专家满意度	院士专家满意度	>=90 %	10
	全民科学素质纲要经费	99.00	目标 1: 举办科普品牌活动; 目标 2: 支持科普专项活动; 目标 3: 编印或购买科普图书资料及科普宣传品; 目标 4: 工作部署、	产出指标	数量指标	开展科普品牌活动次数	开展科普品牌活动数量	>=3 次	10
				产出指标	数量指标	编印购买科普宣传品种	资助科普项目, 编印购买	>=1 种	10

			工作调研、参加会议。			类	科普图书资料及科普宣传品种类		
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	编印或购买科普图书资料及科普宣传品发放率	编印或购买科普图书资料及科普宣传品发放率	>=90%	6
				产出指标	质量指标	项目完成率	项目完成率	等于100%	6
				成本指标	经济成本指标	全民科学素质纲要经费	全民科学素质纲要经费	<=99万元	20
				效益指标	社会效益指标	科普活动参加人数	科普活动参加人数	>=200万人次	30
	公共媒体科普宣传经费	120.00	依据全面提升我省公民科学素质的需要,努力达到国家平均水平;通过与公共媒体合作,将电视、广播、报纸等传统媒体与新媒体宣传深度融合,全方位多角度弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想和科学方法,构建立体式、全覆盖的科普宣传网络,拓展科学普及速度、广度、深度,着力营造	产出指标	数量指标	与公共媒体合作的数量	与公共媒体合作的数量	等于5家	8
				产出指标	数量指标	在公共媒体开设科普宣传专栏、专题数量	在公共媒体开设科普宣传专栏、专题数量	等于5家	8
				产出指标	时效指标	完成时间	资金在规定时间内支出进度	年内完成	8
				产出指标	质量指标	公共媒体负面舆情	公共媒体负面舆情	等于0次	8

			尊重科学、崇尚科学的社会氛围，促进科技进步和吉林全面振兴全方位振兴。			出现次数	出现次数		
				产出指标	质量指标	省科协官方新浪、快手、抖音新媒体平台粉丝总量	省科协官方新浪、快手、抖音新媒体平台粉丝总量	>=5万人次	8
				成本指标	经济成本指标	公共媒体科普宣传经费（政府采购）	公共媒体科普宣传经费（政府采购）	<=120万元	20
				效益指标	社会效益指标	公共媒体宣传浏览量	公共媒体宣传浏览量	>=500万人次	30
	助力乡村振兴和兴边富民经费	25.00	目标 1、着力解决边境“空心村”问题，持续推动稳边固防，到 2025 年底，空心化率低于 30%。目标 2、脱贫户和监测户经济收入稳定，无致贫和返贫风险，确保人均纯收入达到 8700 元以上，不发生返贫现象。目标 3、基层党组织建设更加坚强有力，落实“三会一课”制度，在急难险重任务中，发挥战斗堡垒作用。	产出指标	数量指标	脱贫户和监测户收入	脱贫户和监测户收入	>=8700元/年	8
				产出指标	数量指标	边境村空心化率	边境村空心化率	<=30%	8
				产出指标	数量指标	：基层组织生活覆盖全村党员人数比例	基层组织生活覆盖全村党员人数比例	等于 90%	8
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	常态化开展入户走访，确保脱贫户和监督户无返	常态化开展入户走访，确保脱贫户和监督户无返	每月走访脱贫户和监督户覆盖率 100%	8

						贫和致贫风险。	贫和致贫风险。		
				成本指标	经济成本指标	助力乡村振兴和兴边富民经费	助力乡村振兴和兴边富民经费	<=25万元	20
				效益指标	社会效益指标	党建引领乡村治理成果明显,各项事业发展中,党员起到带头作用。	党建引领乡村治理成果明显,各项事业发展中,党员起到带头作用。	严格落实三会一课制度,基层党组织建设更加坚强有力。	10
				效益指标	社会效益指标	村民生活更加富裕,乡村基础设施建设实现提升,产业发展更加多元	边境村和脱贫村村民生生活更加富裕,乡村基础设施建设实现提升,产业发展更加多元,村集体收入实现正增长。	进一步保障村民收入,乡村建设更加坚强有力,村集体收入大于去年。	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	驻村、驻边干部服务群众满意度	驻村、驻边干部服务群众满意度	>=90%	10
	吉林省博士生	300.00	目标 1: 继续支持第七批吉林省青年	产出指标	数量指标	实施第一批吉	实施第一批吉	<=40人	8

	托举工程 项目		科技人才托举工程(2023—2025)、第八批吉林省青年科技人才托举工程(2024—2026)项目 目标 2: 开展第一批吉林省博士生托举工程项目评审, 组织实施第一批吉林省博士生托举工程(2025—2027)项目			林省博士生托举工程	林省博士生托举工程		
				产出指标	数量指标	继续支持第七批吉林省青年科技人才托举工程	继续支持第七批吉林省青年科技人才托举工程	<=30人	8
				产出指标	数量指标	继续支持第八批吉林省青年科技人才托举工程	继续支持第八批吉林省青年科技人才托举工程	<=30人	8
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	拟入选项目公示投诉量	拟入选项目公示投诉量	<=3次	8
				成本指标	经济成本指标	项目支出金额	项目支出成本	<=300万元	20
				效益指标	社会效益指标	激发青年科技人才的创新创造热情	激发青年科技人才的创新创造热情	托举青年成长成才, 继续支持第七、八批吉林省青年科技人才托举工程入选者各 30 人, 遴选第一批	20

								吉林省博士生托举工程入选者≤40	
				满意度指标	服务对象满意度指标	人才满意度	推举人才满意度	>=90%	10
	国内学术交流经费	99.00	目标1：举办吉林省青年科学家年会（或吉林省科协年会）主场活动、助力“科创中国”试点城市建设等科技经济融合活动，支持全国学会在省内举办国内外学术交流活动；目标2：面向省级学会、高校科协、科研院所征集学术交流项目，确定项目承担单位。	产出指标	数量指标	举办吉林省青年科学家年会等活动	举办吉林省青年科学家年会等活动	>=5场次	8
				产出指标	数量指标	开展各类学术交流活动次数	开展各类学术交流活动次数	>=30场次	8
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	8
				产出指标	质量指标	参加吉林省青年科学家年会主场和分会场活动的人数	参加吉林省青年科学家年会主场和分会场活动的人数	>=1000人次	8
				产出指标	质量指标	在年会、学术交流活动中作报告的人数	在年会、学术交流活动中作报告的人数	>=60人次	8
				成本指标	经济成本指标	国内外学术交流经费	国内外学术交流经费	<=99万元	20

				效益指标	社会效益指标	开展省科协年会、省科协论坛项目等学术交流活动	开展省科协年会、省科协论坛项目等学术交流活动	通过系列学术交流活动，搭建高端学术交流平台，促进学术繁荣，举办学术交流活动≥5场次。	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与科协活动的科技工作者满意度	考察相关主体的满意度，通过问卷调查得出	≥90%	10
	弘扬科学家精神和加强学风建设经费	18.30	1.持省级学会、市（州）科协、高校科协、科研院所、全国科学家精神教育基地等相关单位开展弘扬科学家精神、科学道德与学风建设宣讲教育活动不少于10次。 2.举办5·30全国科技工作者日吉林省主场活动。 3.组织开展全省优秀科技工作者系列宣传活动，遴选一	产出指标	数量指标	年度宣传科协重点工作、重大活动	年度宣传科协重点工作、重大活动项数	≥4项	10
				产出指标	数量指标	开展科学家精神宣讲、科学道德与学风建设宣讲教育报告会	开展科学家精神宣讲、科学道德与学风建设宣讲教育报告会	≥10场次	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10

			批科技工作者代表，深入挖掘典型事迹，弘扬科学精神。年宣传优秀科技工作者不少于15人次。 4.组织省内主流媒体对省科协重点活动、重点工作进行报道。让全社会关注、支持科协事业和科技工作者。年度宣传科协重点工作、重大活动不少于4项。	产出指标	质量指标	年度最美科技工作者事迹发布率	年度最美科技工作者事迹发布率	$\geq 90\%$	10
				成本指标	经济成本指标	弘扬科学家精神和加强学风建设经费	弘扬科学家精神和加强学风建设经费	≤ 18.3 万元	20
				效益指标	社会效益指标	宣传优秀科技工作者	宣传优秀科技工作者	≥ 15 人次	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	对工作内容无异议。未产生不良社会影响	对工作内容无异议。未产生不良社会影响	$\geq 99\%$	10
	相关人员支出及物业管理费	110.00	目标1：按照相关规定，与劳务派遣公司签订人员派遣合同； 目标2：按照合同规定，支付人员工资和管理费。	产出指标	数量指标	派遣人员数量	派遣人员数量	≤ 25 人	15
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	派遣人员能力满足岗位需求	派遣人员能力满足岗位需求	等于100%	15
				成本指标	经济成本指标	相关人员支出及物业管理费	相关人员支出及物业管理费	≤ 110 万元	20
				效益指标	社会效益指标	对科协院内办公环境进行维护，确保日	对科协院内办公环境进行维护，确保日	等于100%	20

						常工作正常开展	常工作正常开展		
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员满意度	>=90 %	10
	科技创新智库和第三方评估体系建设经费	76.00	目标 1：面向全省科技工作者开展省科协科技创新智库课题征集工作，确定立项研究课题约 46 项（智库类项目和咨询类项目），为党委政府科学决策服务。 目标 2：充分发挥科协作为党和政府联系科技工作者的桥梁纽带作用，组织项目负责人扎实推进课题研究工作，形成决策咨询汇编，择优上报优秀咨询建议，为省委省政府科学决策提供参考。	产出指标	数量指标	征集遴选省科协科技创新智库专项课题研究项数	征集遴选省科协科技创新智库专项课题研究项数	<=10 项	10
				产出指标	数量指标	评选决策咨询立项课题项数	面向全省高校、科研院所征集决策咨询课题，评选立项课题项数	>=36 项	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	11 月底完成	10
				产出指标	质量指标	科技工作者状况调查站点上报有效信息	科技工作者状况调查站点上报有效信息条数	>=10 条	10
				成本指标	经济成本指标	科技创新智库和第三方评估体系建设经费	科技创新智库和第三方评估体系建设经费	<=76 万元	20

				效益指标	社会效益指标	报送优秀决策咨询建议,畅通党和政府联系科技工作者的渠道	报送优秀决策咨询建议,畅通党和政府联系科技工作者的渠道	>=1 项	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	对工作内容无异议。未产生不良社会影响	对工作内容无异议。未产生不良社会影响	>=99 %	10
	科技助力乡村振兴专家服务经费	40.00	目标 1: 围绕建设农业强省目标任务,有序壮大专家服务团队,坚持需求导向,坚持深入基层,服务各级政府、服务产业发展、服务素质提升、服务人才培养、服务农村文明,开展以决策咨询、技术培训、技术指导、成果对接等形式多样的示范活动、专项服务活动,努力把科技要素、科技资源、科技力量引向农业、引向农村、引向农民,为推进农业农村现代化提供科技支撑。	产出指标	数量指标	组织开展科技助力乡村振兴专家服务示范活动、专项服务活动	组织开展科技助力乡村振兴专家服务示范活动、专项服务活动	>=10 场次	14
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	13
				产出指标	质量指标	基层提出服务需求解决率	基层提出服务需求解决率	>=90 %	13
				成本指标	经济成本指标	科技助力乡村振兴专家服务经费	科技助力乡村振兴专家服务经费	<=40 万元	20
				效益指标	社会效益指标	助力乡村振兴战略实施	助力乡村振兴战略实施	解决区域性乡村振兴中	20

								的现实问题取得实效，组织开展服务活动≥10场次	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	10
	科普中国频道建设经费	160.00	目标 1：吉林省“科普中国”融媒体传播平台整体运行维护服务。 目标 2：融媒体传播平台内容更新与服务。 目标 3：建设广播电视端吉林省科协短视频专区、数字媒体服务专区，同步建设广播电视端吉林省科协活动瀑布流界面。 目标 4：依托广播电视端省科协短视频专区、数字媒体服务专区，同步开展省科协互联网端抖音数字媒体服务。	产出指标	数量指标	1 个主频道更新频率为每天更新 4 小时，全天在线；	1 个主频道更新频率为每天更新 4 小时，全天在线；	≥4 小时	10
				产出指标	数量指标	4 个子频道更新频率为每天更新 2 小时，全天在线；	4 个子频道更新频率为每天更新 2 小时，全天在线；	≥2 小时	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	平台运行维护巡检合格率	平台运行维护巡检合格率	≥90%	5
				产出指标	质量指标	短视频专区、数字媒体服务专区质量达标率	短视频专区、数字媒体服务专区质量达标率	等于 100%	5

				成本指标	经济成本指标	科普中国频道建设经费（政府采购）	科普中国频道建设经费（政府采购）	<=160万元	20
				效益指标	社会效益指标	科普中国频道吉林省用户覆盖率	科普中国频道吉林省用户覆盖率	>=40万户	30
	科普服务能力提升培训班	7.00	目标 1：举办提升科普服务能力培训班	产出指标	数量指标	培训人数	培训人数	>=80人	15
				产出指标	时效指标	培训完成时间	考察培训完成的时效性	7月底前	10
				产出指标	质量指标	培训对象市县覆盖率	培训对象市县覆盖率	>=65人	15
				成本指标	经济成本指标	培训费用支出	培训费用支出	<=7万元	20
				效益指标	社会效益指标	提高基层科普服务能力，促进科普工作更好开展	参会人员中对会议内容无异议，未产生不良影响	参与科普能力提升培训班人数照上年增加不少于 5 人	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员对培训满意度	参训人员对培训满意度	>=90%	10
	科普能力提升经费	53.00	目标 1：开展科普作品和科普资源创作与制作； 目标 2：提升省级学会、科普教育基地、	产出指标	数量指标	开展科普作品和科普资源创作与制作	开展科普作品和科普资源创作与制作	>=1 项	10

			科技小院、农技协等基层科普组织的科普能力； 目标 3：科普工作调研及工作研讨交流活动。	产出指标	数量指标	支持省级学会、农技协、科普工作示范基地、科技小院建设数量	支持省级学会、农技协、科普工作示范基地、科技小院建设数量	>=10个	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	重点科普项目完成率	重点科普项目完成率	等于100%	10
				成本指标	经济成本指标	科普能力提升经费	科普能力提升经费	<=53万元	20
				效益指标	社会效益指标	科普活动群众满意度	提升科普公共服务能力，最大限度满足公众科普需求度	>=90%	30
	评选专项	27.20	目标 1：做好 2025 年吉林省青年科技奖评选工作和中国科协相关奖励项目推荐工作，助力科技工作者成长成才；目标 2：省委宣传部、省科协、省科技厅、中国科学院长春分院、省国防科工办决定联合开展“吉林省最美科技工作者”评选	产出指标	数量指标	产生中国科协奖励项目推荐人选	产生中国科协奖励项目推荐人选	>=2 人	10
				产出指标	数量指标	评审会议次数	召开评审会议	>=2 次	10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	发布吉林省最美科技工作者	发布吉林省最美科技工作者	<=10 人	10

			活动； 目标 3：组织专家对候选人进行评选，最终确定“吉林省最美科技工作者”名单。			名单	名单		
				成本指标	经济成本指标	项目支出金额	项目支出成本	<=27.2 万元	20
				效益指标	社会效益指标	切实增强科技工作者获得感	切实增强科技工作者获得感	为不多于 45 个科技工作者发放表彰奖励	10
				效益指标	社会效益指标	最美科技工作者事迹发布率	最美科技工作者事迹发布率	>=90 %	20
	课题、项目评审专项	17.00	目标 1：面向全省科技工作者广泛开展省科协科技创新智库课题征集工作； 目标 2：组织专家对征集课题进行评审，最终确定立项研究课题 46 项（智库类项目和咨询类项目），对结项课题进行验收评审。 目标 3：开展第一批吉林省博士生托举工程申报、评审工作 目标 4：开展国内外学术交流项目评审工作	产出指标	数量指标	召开智库课题征集及验收评审会议	召开智库课题征集及验收评审会议	<=2 次	5
				产出指标	数量指标	实施第一批吉林省博士生托举工程	实施第一批吉林省博士生托举工程	<=40 人	5
				产出指标	数量指标	评选智库决策咨询立项课题	评选智库决策咨询立项课题	<=46 项	5
				产出指标	数量指标	遴选学术交流项目	遴选学术交流项目	<=20 项	5
				产出指标	数量指标	邀请专家数量	邀请专家数量	<=10 人	5
				产出指标	时效指标	项目完成时间	完成时间	年内完成	5
				产出指标	质量指标	拟入选项目公	拟入选项目公	<=3 次	5

						示投诉量	示投诉量		
				产出指标	质量指标	邀请专家级别职称	邀请专家级别职称	副高级及以上	5
				成本指标	经济成本指标	项目支出金额	项目支出成本	≤17万元	20
				效益指标	社会效益指标	报送优秀决策咨询建议,畅通党和政府联系科技工作者的渠道	报送优秀决策咨询建议,畅通党和政府联系科技工作者的渠道	≥1项	10
				效益指标	社会效益指标	激发优秀科技工作者的创新创造热情	激发优秀科技工作者的创新创造热情	托举青年成长成才,遴选第一批吉林省博士生托举工程入选者≤40人。	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	在评审过程中及评审后,群众对评审项目满意度	在评审过程中及评审后,群众对评审项目满意度	≥90%	10
213002 吉林省科学技术协会学会服务中心	创新驱动发展服务工程经费	11.00	目标 1: 主办创新驱动助力服务工程活动。 目标 2: 主办、承接省级以上级别学会关于创新驱	产出指标	数量指标	创新驱动助力服务工程活动	开展创新驱动助力服务工程活动次数	≥1场	8

			动助力服务工程活动。按照合作共赢、学会提能、集聚资源的原则，深化服务机制和模式创新，做好顶层设计，围绕全省各地产业转型发展的热点难点，找准助力的需求，落实助力的项目。组织省级科技社团开展创新驱动助力高质量发展相关学术交流活动 目标 3：助力学会能力建设。以科技社团党建创新和管理服务创新推进学会创新发展，开展学会档案整理归档工作，提升服务学会综合能力，增强学会的自主发展能力，服务社会经济发展。 目标 4：承办学会服务相关工作。	产出指标	数量指标	创新驱动发展服务工程活动受益人数	创新驱动发展服务工程活动受益人数	>=1000 人	8
				产出指标	数量指标	学会能力提升活动次数	项目活动举办次数	>=1 次	8
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	1-12 月	8
				产出指标	质量指标	省级学会及相关单位成员参会率	举办项目活动时该领域相关人员参加情况	>=90 %	8
				成本指标	经济成本指标	创新驱动发展服务工程经费	创新驱动发展服务工程经费	<=10 万元	20
				效益指标	社会效益指标	学会服务社会能力	通过项目活动相关领域技术瓶颈问题解决程度	>=90 %	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体反馈意见	活动现场受众反馈情况	>=90 %	10
	吉林省反邪教协会宣传教育等活动经费	13.00	目标 1：反邪教科普资源制作及发布，宣传品印刷 4 种；海报、短视频制作等 15 幅/部； 目标 2：结合反邪教科普宣传意识形	产出指标	数量指标	反邪海科普宣传警示教育海报、短视频、漫画长图	按套系、篇幅征集相应挂图或短视频	>=15 幅/部	8

			态阵地建设，开展反邪教警示科普宣传活动 6 个，学术研讨活动 4 次； 目标 3：完善机制，发挥各地市州政法委和科普的相互协作力度，促进平安吉林建设。			征集			
				产出指标	数量指标	组织开展反邪教等宣传品制作	组织开展反邪教等宣传品制作，按种类印刷宣传品，向各地市州发放	>=4 种	8
				产出指标	数量指标	组织开展活动次数	在基层开展科普宣传、基层反邪教工作者学术交流、业务指导活动次数	>=10 次	8
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	1-12 月	8
				产出指标	质量指标	深入基层单位开展意识形态阵地建设和反邪教警示教育科普宣传活动	进入省内各地市州基层单位数量	>=8 个	8
				成本指标	经济成本指标	吉林省反邪教协会专项业务	吉林省反邪教协会专项业务	<=13 万元	20

						经费	经费		
				效益指标	社会效益指标	增强公众反邪教意识,反邪教警示教育科普宣传进基层	宣传识邪、辨邪、拒绝邪教意识,通过活动宣讲,普及科学知识,提升群众识邪、辨邪能力。	>=3 次	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	对反邪教科普宣传警示教育理解	>=90 %	10
	吉林省老科学技术工作者协会经费	11.00	1.举办老科技工作者科技服务活动 1 次。 2.举办农业科技服务活动 4 次。 3.举办健康生活方式科技服务活动 1 次。	产出指标	数量指标	农业技术服务活动次数	举办农业技术服务活动次数	>=4 次	8
				产出指标	数量指标	医药健康科技服务活动次数	举办医药健康科技服务活动次数	>=1 次	8
				产出指标	数量指标	老科技工作者科技服务次数	邀请离退休或临近退休的老科技工作者开展科技服务次数	>=1 次	8

				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	1-12月	8
				产出指标	质量指标	回应地方科技需求率	对地方科技需求问题的解决情况	>=90%	8
				成本指标	经济成本指标	吉林省老科学技术工作者协会经费	项目成本	<=11万元	20
				效益指标	社会效益指标	发挥老科技工作者余热,科技帮扶社会。	邀请在职科技工作者及一定数量老科技工作者开展科技服务	扩大服务和宣传面	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	活动服务对象对活动开展的满意情况	>=90%	10
213003 吉林省青少年科技中心	中学生五项学科竞赛经费	25.00	举办全省数学、物理学、化学、信息学、生物学五项学科竞赛,通过竞赛和相关活动培养和选拔优秀学生,为参加全国及国际学科竞赛选拔优秀选手。	产出指标	数量指标	举办竞赛次数	举办竞赛次数	<=5次	20
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	1年	10
				产出指标	质量指标	参加国赛队伍选拔率	选拔相应学科参加国赛队伍	>=60%	10
				成本指标	经济成本指标	中学生五项学科竞赛经	中学生五项学科竞赛经	<=25万元	20

						费	费		
				效益指标	社会效益指标	提高科技工作者积极性	提高科技工作者积极性	进一步提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对科技活动满意度	青少年对科技活动满意度	>=90%	10
	青少年科学实践活动经费	40.00	目标 1: 举办青少年品牌科技竞赛展示交流活动, 并进行表彰; 目标 2: 开展青少年科学普及和传播活动, 营造崇尚科学的社会氛围; 目标 3: 开展青少年科技辅导员能力提升活动, 提升全省科技辅导员的能力和水平; 目标 4: 支持偏远、贫困, 帮扶地区建设青少年科学工作室, 促进科普资源公平普惠。	产出指标	数量指标	全省青少年科技竞赛开展次数	举办青少年品牌科技竞赛次数	等于 4 次	5
				产出指标	数量指标	实施青少年科技辅导员能力提升项目数	实施青少年科技辅导员能力提升项目数	等于 2 个	5
				产出指标	数量指标	建设青少年科学工作室个数	建设青少年科学工作室个数	等于 4 个	5
				产出指标	数量指标	开展青少年科学普及和科学传播活动	开展青少年科学普及和科学传播活动次数	等于 10 次	5
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	<=1 年	1
				产出指标	质量指标	各项科技竞赛获奖率	获奖人数/参赛人数	>=10%	5
				产出指标	质量指标	科技辅导员能	实际开展相应	等于 100%	5

						力提升项目落实率	的服务次数/应开展次数		
				产出指标	质量指标	青少年科学工作室建设完成率	实际建设数量/应建设数量	等于100%	4
				产出指标	质量指标	青少年科学普及和传播活动参与率	实际参与人数/应参与人数	>=80%	5
				成本指标	经济成本指标	青少年科学实践活动经费	青少年科学实践活动经费	<=40万元	20
				效益指标	社会效益指标	全省青少年科学素质	通过项目活动对社会产生的有益影响	进一步提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对科技活动满意度	青少年对科技活动满意度	>=90%	10
213004 吉林省科普服务中心	科普传播与服务能力建设	46.00	目标 1: 编印科普系列图书, 加大科普图书发放率, 确保科普工作落到实处。 目标 2: 开发科普资源类别, 用于新媒体平台等宣传普及, 提高科普资源阅读浏览量, 扩大科普宣传影响力。	产出指标	数量指标	建设推广科技小院次数	科技小院建设推广次数	>=4 次	10
				产出指标	数量指标	开发科普资源类别	开发科普资源类别种类	>=3 种	10
				产出指标	数量指标	编印科普图书数量	编印科普系列图书数量	>=2500 本	20

			目标 3：走访推广科技小院建设，持续推动科技小院发展，增加科技小院数量，提高质量。	成本指标	经济成本指标	科普资源开发与科普传播成本	科普活动及科普传播成本	<=46万元	20
				效益指标	社会效益指标	加大科普图书资料发放率，普及科学知识	科普图书资料发放率	90%	10
				效益指标	社会效益指标	提高科普资源阅读浏览量	科普资源阅读浏览量	600 万浏览量	10
				效益指标	社会效益指标	科技小院建设水平	科技小院建设水平	全国前列	10
	科普大讲堂	2.00	举办新型职业农民培训，实时跟踪基层农技协需要开展人才培养。	产出指标	数量指标	开展线上新型职业农民培训	开展线上新型职业农民培训	<=20次	20
				产出指标	时效指标	工作完成及时率	考察各项完成及时情况	年内完成	10
				产出指标	质量指标	培训落实率	科普大讲堂培训落实率	100%	10
				成本指标	经济成本指标	科普大讲堂项目成本	科普大讲堂项目成本	<=2 万	20
				效益指标	社会效益指标	提高大众对农技知识的认知度	通过培训提升大众对农技知识认知的效果	逐年提高	30

213005 吉林省科技馆	员额人员经费	329.27	目标 1: 通过及时足额发放员额人员薪酬,保障员额人员待遇,以为科技馆提供服务。 目标 2: 通过聘用员额人员,通过其提供的工作服务,保障科技馆正常运行。	产出指标	数量指标	单位员额人员总数	单位员额人员总数	<=39人	20
				产出指标	时效指标	员额工资发放及五险一金缴纳完成时间	员额工资发放及五险一金缴纳完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	员额人员薪酬发放成功率	员额人员薪酬发放成功率	<=100%	10
				成本指标	经济成本指标	员额人员经费及运行保障支出	员额人员经费及运行保障支出	<=329.27万元	20
				效益指标	社会效益指标	聘用拥有相关工作能力的员额人员	根据科技馆相关工作需求,聘用符合文件规定,拥有相关工作能力的员额人员	通过员额人员提供的工作服务,保障科技馆各项工作开展,为部分年轻高校毕业生提供就业机会。	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	员额人员满意度	员额人员满意度	>=90%	10
	展品维修维护经费	80.00	目标 1: 通过购买维修展品所需给类	产出指标	数量指标	展品维修维护次数	展品维修维护次数	>=650次	10

			材料、配件、维修工具，通过聘请专业维修展品外协单位，确保馆内常设展览展品安全有效运行。 目标 2：通过经常性定期检查、检测展品，按时定期在规定时间内完成展品展项维修任务。	产出指标	数量指标	通过外协单位完成展品维修次数	通过外协单位完成展品维修次数	>=8 次	10
				产出指标	质量指标	大型及重点展品完好率	大型及重点展品完好率	>=95 %	10
				产出指标	质量指标	确保展品完好率	确保展品完好率	>=90 %	10
				成本指标	经济成本指标	展厅、展品维修维护经费支出	展厅、展品维修维护经费支出	<=80 万元	20
				效益指标	社会效益指标	维修维护展厅展品，使公众参观时有良好的参观互动体验	维修维护展厅展品，使公众参观时有良好的参观互动体验	为公众提供体验科技魅力、提高科学素养、增强科学意识的科普服务平台。	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=90 %	10
	省科技文化中心综合馆公共运营经费	1,502.00	目标 1：按时缴纳水、电费、取暖费，为场馆能够正常开放提供基本保障。 目标 2：每日对场馆进行清扫、消毒，定期进行检测，保证场馆的环境卫生达到合格标准。	产出指标	数量指标	全年场馆对外开放天数	全年场馆对外开放天数	>=300 天	20
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	10
				产出指标	质量指标	设备设施巡查维修完好率	设备设施巡查维修完好率	>=90 %	10

			目标 3、及时对设备进行维修维护，确保设备完好率达到 90% 以上。	成本指标	经济成本指标	省科技文化中心综合馆公共运营经费支出	省科技文化中心综合馆公共运营经费支出	<=1502 万元	20
				效益指标	社会效益指标	省科技文化中心服务能力	省科技文化中心服务能力	为青少年提供丰富的精神食粮	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	>=90 %	10
	科技馆科普展教活动经费	202.00	目标 1：通过开展馆校共建、研学实践活动、科技类竞赛等活动，依托科技馆科普展教资源，真正实现与学校教育、学生需求对接，将科技馆先进理念、优质资源送进学校，提供实践平台，促进青少年科学综合素质不断提升。 目标 2：中国流动科技馆吉林省巡展、科普大篷车巡展，对当地的公众，特别是中小学生在做到基本覆盖，有效弥补相关地区科普阵地薄弱的现状，为广大青少年树立科学思想、	产出指标	数量指标	特效影院放映场数	特效影院放映场数	>=800 场	10
				产出指标	数量指标	馆校共建参与学习体验学生人数	馆校共建参与学习体验学生人数	>=4000 人	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	年内完成	5
				产出指标	质量指标	特效影院放映上座率	特效影院放映上座率	>=80 %	10
				产出指标	质量指标	馆本课程课标对接知识点率	馆本课程课标对接知识点率	>=80 %	5
				成本指标	经济成本指标	科技馆科普展教活动经费支出	科技馆科普展教活动经费支出	<=202 万元	20

			学习科协发挥引导和激励作用。提高了地方科普服务能力、促进了科普服务体系建设。目标 3: 通过开展丰富多彩的科普教育活动, 以多样化的新颖形式, 吸引更多青少年到馆参观学习, 激发青少年学科学、爱科学的热情, 充分发挥科技馆科教育人的重要作用。	效益指标	社会效益指标	公众科学素质逐步提升	公众科学素质逐步提升	科普宣传覆盖面进一步扩大, 受益人群进一步增加, 公众对科普认知度逐步提高。	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=90 %	10
213006 吉林省科学技术协会创新创业服务中心	创新创业大讲堂培训	5.00	目标 1: 扎实开展创新创业服务活动, 进一步增强科技工作者创新意识, 重视科研机构 and 高等院校的作用, 建立健全科技成果转化工作体系和管理机制, 形成推动科技创新、加快科技成果转化的良好社会氛围。 目标 2: 着力打造创新创业服务平台, 推进产研、产教深度融合, 开展技术路演展示、交流合作对接等活动, 促进产学研协同创新, 助力企业和地方经济发展, 为创新型省份建设注入强大动能。	产出指标	数量指标	开展创新创业培训	开展创新创业培训次数	>=2 次	20
				产出指标	时效指标	培训完成时间	创新创业大讲堂培训按期完成情况	年内完成	10
				产出指标	质量指标	创新创业培训落实率	创新创业大讲堂培训完成情况	100%	10
				成本指标	经济成本指标	创新创业培训经费	项目成本	<=5 万	20
				效益指标	社会效益指标	提高公众对创新创业的认知度	通过开展培训提升公众对创新创业认知的效果	逐年提高	30

	创新创业服务活动	12.00	目标 1: 扎实开展创新创业服务活动, 进一步增强科技工作者创新意识, 重视科研机构 and 高等院校的作用, 建立健全科技成果转化工作体系和管理机制, 形成推动科技创新、加快科技成果转化良好社会氛围。 目标 2: 着力打造创新创业服务平台, 推进产研、产教深度融合, 开展技术路演展示、交流合作对接等活动, 促进产学研协同创新, 助力企业和地方经济发展, 为创新型省份建设注入强大动能。	产出指标	数量指标	开展创新创业服务活动	开展创新创业服务活动次数	>=4 次	20
				产出指标	时效指标	项目完成时间	创新创业服务活动按期完成情况	年内完成	10
				产出指标	质量指标	创新创业服务活动落实率	创新创业服务活动完成情况	100%	10
				成本指标	经济成本指标	创新创业服务经费	创新创业服务活动经费	<=12 万	20
				效益指标	社会效益指标	提高公众对创新创业的认知度	通过开展活动提升公众对创新创业认知的效果	逐年提高	30
213007 吉林省科学技术工作者服务中心	中国创新方法大赛吉林赛区分赛	4.00	1. 动员企事业单位科技工作者, 通过创新方法大赛推动科技成果转化 10 个以上。 2. 遴选 8 个以上优秀项目参加中国创新方法大赛总决赛。	产出指标	数量指标	推荐优秀创新项目参加中国创新方法大赛全国总决赛	推荐优秀创新项目参加中国创新方法大赛全国总决赛	>=8 个	15
				产出指标	时效指标	大赛举办时间	大赛举办及时情况	年内完成	10
				产出指标	质量指标	推动企业成果转化	通过创新方法大赛推动企业	>=10 个	15

							成果转化		
				成本指标	经济成本指标	中国创新方法大赛吉林赛区分赛	中国创新方法大赛吉林赛区分赛成本	<=4万元	20
				效益指标	社会效益指标	吉林省科技创新能力	吉林省科技创新能力	提高	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	参赛人员满意度	>=95%	10
	企业创新服务工程经费	15.00	目标 1：面向全省企业开展院士专家基层行活动，对接服务企业 20 家以上。 目标 2：帮助企业解决技术难题 5 个以上。 目标 2：推动我省企业成立科协组织 3 家以上。	产出指标	数量指标	推动成立企业科协组织的数量	推动成立企业科协组织的数量	>=3 家	10
				产出指标	数量指标	院士专家对接企业数量	院士专家对接企业数量	>=20 家	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	全年	10
				产出指标	质量指标	解决行业发展难题方案数量	解决行业发展难题方案数量	>=5 个	10
				成本指标	经济成本指标	企业创新服务工程经费	企业创新服务工程经费	<=15 万元	20
				效益指标	社会效益指标	提升服务企业创新能力	提升服务企业创新能力	逐步提高	20
				满意度指标	服务对象满意	地方政府、企业、	地方政府、企业、	>=90%	10

					度指标	科技工作者对科协工作的满意度	科技工作者对科协工作的满意度		
	吉林省创新方法培训	3.00	1.面向我省企事业单位开展吉林省创新方法培训1场。 2.培育优秀创新项目不少于10个。	产出指标	数量指标	参加企业技术创新方法培训人数	线下参加企业技术创新方法培训的人数	>=50人	15
				产出指标	时效指标	培训完成时间	培训完成的时间	完成	10
				产出指标	质量指标	培育创新项目	通过创新方法培训培育创新项目	>=10个	15
				成本指标	经济成本指标	吉林省创新方法培训	吉林省创新方法培训	<=3万元	20
				效益指标	社会效益指标	吉林省科技创新能力	吉林省企事业单位科技创新能力	逐步提高	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训科技工作者满意度	参加培训的科技工作者满意度	>=95%	10
	吉林省院士专家联合会经费	30.00	目标1: 支持开展学术交流、技术研讨等活动3场。 目标2: 解决行业发展难题2个。 目标3: 组织开展联谊、慰问等形式活	产出指标	数量指标	开展学术交流、技术研讨数量	支持开展科技成果评价、指导、协作、转化, 需求对接	>=3次	10

			动 2 次。				等活 动		
				产出 指标	数量 指标	组织 开展 调研、 考察、 交流、 联谊 活动 数量	支持 开展、 交流、 联谊 等形 式的 活动 次数	>=2 次	10
				产出 指标	时效 指标	完成 时间	完成 时间	年 内 完 成	10
				产出 指标	质量 指标	解决 行业 发展 难题 方案 数量	解决 行业 发展 难题 方案 数量	>=2 次	10
				成本 指标	经济 成本 指标	吉林 省院 士专 家联 合会 经费	吉林 省院 士专 家联 合会 经费	<=30 万元	20
				效益 指标	社会 效益 指标	吉林 省科 技创 新能 力	吉林 省科 技创 新能 力	逐 步 提 高	20
				满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	地方 政府、 企业、 科技 工作 者对 联合 会工 作的 满意 度	地方 政府、 企业、 科技 工作 者对 联合 会工 作的 满意 度	>=90 %	10
213008 吉林省科学技术协会信息中心	《科 协大 事记》 编印 经费	2.00	编辑印刷《科 协大事记》， 加大科协信 息宣传力度。	产出 指标	数量 指标	《大 事记》 印发 数量	《大 事记》 印发 数量	<=80 本	10
				产出 指标	数量 指标	《科 协大 事记》 编辑 期数	《科 协大 事记》 编辑 期数	等 于 1 期	10
				产出 指标	时效 指标	项目 完成 时间	完成 时间	<=1 年	20

				成本指标	经济成本指标	《科协大事记》编印经费	《科协大事记》编印经费	≤2万元	20
				效益指标	社会效益指标	为省科协系统相关部门及单位服务	为省科协系统相关部门及单位服务	为省科协系统相关部门及单位服务	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对《大事记》满意度	服务对象对《大事记》满意度	≥90%	10
	网络系统运行维护和信息宣传经费	7.00	目标1: 局域网安全及相关维修、维护费, 设备延保升级等工作, 省科协智能化办公平台、省科协信息化系统开发及维护等工作; 目标2: 开展专线光纤宽带续费工作; 目标3: 编辑、制作各类视频、短片等工作, 省科协演播厅、视频直播及录播、科普宣传播放器等维修、维护等工作; 通过实现绩效目标, 努力为吉林省科学技术协会信息化建设及机关办公自动化提供技术保障和服务。	产出指标	数量指标	局域网巡检工作次数	局域网巡检工作次数	≥2次	10
				产出指标	数量指标	敏感信息监测报告次数	敏感信息监测报告次数	≥12次	10
				产出指标	数量指标	直播或录制活动次数	直播或录制活动次数。	≥15次	10
				产出指标	时效指标	完成时间	完成时间	≤1年	10
				成本指标	经济成本指标	网络系统运行维护和信息宣传经费	网络系统运行维护和信息宣传经费	≤50万元	20
				效益指标	社会效益指标	为省科协系统相关部门及单位服务	为省科协系统相关部门及单位服务	为吉林省科学技术协会信息化建设及机关办公自动	20

								化提供技 术保障和 服务。	
				满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	各部 门及 事业 单位 满意 度	各部 门及 事业 单位 满意 度	>=90 %	10

第三部分 情况说明

一、2025 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上级补助收入、其他收入、上年结转结余等；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、住房保障支出、结转下年支出等。2025 年收支总预算 7901.09 万元，其中：本年预算 7887.11 万元；上年结转 13.98 万元。2025 年本年预算比 2024 年当年预算增加 109.58 万元，主要原因是根据部门实际工作需要，核定相关经费。

二、2025 年收入预算情况

2025 年收入预算 7901.09 万元，其中：本年收入 7887.11 万元，占 99.74%；上年结转结余 13.98 万元，占 0.26%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 7901.09 万元，占 100%。上年结转结余中，一般公共预算拨款结转 13.98 万元，占 100%。

三、2025 年支出预算情况

2025 年支出预算 7901.09 万元，其中：基本支出 3425.84 万元，占 43.36%；项目支出 4475.25 万元，占 56.64%。

四、2025 年财政拨款收支预算情况

2025 年财政拨款收支总预算 7901.09 万元，其中：本年预算 7887.11 万元，上年结转 13.98 万元。支出包括：科学技术支出 6894.19 万元，社会保障和就业支出 535.9 万元，卫生健康支出 237.53 万元，住房保障支出 233.47 万元。

五、2025 年一般公共预算支出情况

2025 年一般公共预算拨款 7901.09 万元，其中：基本支出 3425.84 万元，占 43.36%；项目支出 4475.25 万元，占 56.64%。基本支出中，人员经费 2923.87 万元，占 85.34%；公用经费 501.97 万元，占 14.66%。

科学技术（类）支出 6894.19 万元，占 87.26%，主要用于开展科学普及活动、促进学术交流与科技创新、强化科普综合事务管理等支出。

社会保障和就业（类）支出 535.9 万元，占 6.78%，主要用于缴纳单位职工社保相关支出。

卫生健康（类）支出 237.53 万元，占 3%，主要用于单位职工医保相关支出。

住房保障（类）支出 233.47 万元，占 2.9%，主要用于缴纳单位职工住房公积金相关支出。

六、2025 年一般公共预算基本支出情况

2025 年一般公共预算基本支出 3425.84 元，其中：

人员经费 2923.87 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 501.97 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务招待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2025 年“三公”经费预算数为 46.44 万元。比 2024 年预算数减少 1.62 万元。其中：

1.因公出国（境）费 0 万元，比 2024 年预算数增加（减少）0 万元，主要原因是无因公出国工作计划。

2.公务接待费 2.83 万元，比 2024 年预算数减少 0.41 万元，主要原因是落实财政过紧日子要求，压减预算资金。

3.公务用车购置及运行维护费 43.61 万元。比 2024 年预算数减少 1.21 万元。公务用车运行维护费 43.61 万元，比 2024 年预算数减少 1.21 万元，主要原因是落实财政过紧日子要求，压减预算资金；公务用车购置费 0 万元，比 2024 年预算数增加（减

少) 0 万元, 主要原因是无购置公车计划。

八、2025 年政府性基金预算支出情况

本部门无政府性基金预算拨款

九、2025 年国有资本经营预算支出情况

本部门无国有资本经营预算拨款

十、其他重要事项的说明情况

(一) 机关运行经费

2024 年部门本级的机关运行经费财政拨款预算 501.97 万元, 比 2024 年预算减少 54.65 万元, 下降 9.8%, 主要原因是落实财政过紧日子要求, 压减预算资金。

(二) 政府采购情况

2025 年政府采购预算总额 1203.38 万元, 其中: 政府采购货物预算 20.3 万元、政府采购服务预算 1183.08 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至 2024 年 8 月底, 部门本级和所属各预算单位共有车辆 15 辆, 土地 0 平方米, 房屋 9963 平方米, 单价 50 万元以上设备 2 台/套。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆, 安排购置土地 0 平方米, 安排购置房屋 0 平方米, 计划新增单价 50 万元以上设备 0 台/套。

(四) 项目支出情况说明

2025 年部门项目支出 4475.25 万元, 其中: 一级项目 5 个, 二级项目 37 个; 使用本年拨款 4461.27 万元, 财政拨款结转 13.98

万元。

（五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本部门职能和重点工作，2025 年将 37 个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额 4475.25 万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

（二）政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

（三）国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

（四）财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

（五）事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（六）上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

（七）附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等。

（八）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（九）其他收入：指除上述收入以外的各项收入，主要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

（十）上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（十一）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转和完成日常工作任务所必需的支出，具体分为人员类项目和运转类项目中的公用经费项目。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（十五）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单

位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）项目支出绩效目标：项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。